

Richtlijnen

Artikelen

1. Uitgangspunt
2. Doel
3. Richtlijnen
4. Opzet
5. Titel & Teaser
6. Afsluiting
7. Trefwoorden

Tips & Advies

1. Onderwerp
2. Uitgangspunt
3. Wat lever je aan?

Artikelen

1 Uitgangspunt

Uitgangspunt is dat onze bezoekers 'iets' kunnen leren van de artikelen. De manier waarop is geënt op het internet: een niet te lange inhoud (het artikel) met een lekkere verpakking (de titel & teaser).

Onze redacteur redigeert het artikel en zal eventuele opmerkingen doorgeven.

2 Doel

Het doel is dat de lezer het artikel ervaart als:

- **Leerzaam**
- **Leuk**
- **Makkelijk te lezen**

3 Richtlijnen

- Vermeld 1-3 trefwoorden bij het artikel die de inhoud het beste omschrijven
- Maak een wervende titel & teaser
- Het artikel heeft maximaal 400-600 woorden
- Focus op één vraag, stelling of probleem
- Altijd de verkoper of salesmanager aanspreken
- Niet tutoyeren
- Geen vermelding van data in de tekst (dit verouderd snel)

4 Opzet

1. Vertel kort wat je gaat vertellen
 - Het eerste deel van je artikel bestaat uit de titel & teaser
2. Vertel het
 - > Dit is je artikel
3. Vertel wat je hebt verteld
 - > Sluit af met een korte samenvatting of enkele bruikbare tips.

Overige

- Gebruik tussenkopjes.
Deze weerspiegelen de inhoud van de alinea en zetten de lezer aan om door te lezen.
- Maak de alinea's niet te lang.

5 Titel & Teaser

Titel & teaser vormen een twee-eenheid die samen bepalen of de lezer doorklikt naar het artikel. Dit is het gedeelte waar je het artikel "verkoopt" aan de lezer. De uitdaging is dat je slechts weinig tekst kan gebruiken.

AIDA

- De titel moet interesse wekken (A + I)
- De teaser moet een "call to action" bevatten (D + A)

Overige

- je mag best overdrijven als de lezer na het lezen van het artikel maar niet teleurgesteld is.
- Stel jezelf de vraag "Zou ik zelf na het lezen van de titel en de teaser naar het artikel doorklikken?".

Redactie

- De redactie kan zonder contact de titel en teaser veranderen.

6 Afsluiting

- Vertel kort de belangrijkste punten van wat je hebt verteld.
- De tips / afsluiting omschrijven hoe de lezer de materie uit het artikel in de praktijk kan brengen.

7 Trefwoorden

- Vermeld 3 trefwoorden die het artikel het best omschrijven.
- Kies uit de bijgaande lijst trefwoorden.
- Als je een trefwoord wilt vermelden die niet in lijst staat neem contact op met de redacteur.

Waar staan de trefwoorden?

- Onder elk artikel
- In de trefwoordenlijst op de "zoekpagina"
- bepalen de "relevante artikelen" (onderaan het artikel)

Richtlijnen Tips & Advies

Bezoekers lezen 'Tips & Advies' om snel iets meer over een bepaald onderwerp te weten te komen. Vaak zijn het tips, maar het kan ook een korte uitleg over een bepaald onderwerp zijn.

1.Onderwerp

- Bedenk een onderwerp
- Schrijf 5 - 10 "items"

2. Uitgangspunt van de Tips & Advies

- Tips & Advies moeten de bezoeker iets uitleggen of iets leren.
- Kort en bondig

3. Wat lever je aan?

- Schrijf over een onderwerp waar jij in gespecialiseerd bent.
- Lever 5 tot 10 items aan
- Een onderwerp bestaat uit 5-15 zinnen ($\frac{1}{8}$ van een A4 maximaal)